

# Directeur.rice Digital

## Groupe GF Productions - Montreux Comedy

---



Connu pour ses célèbres vidéos à bandeau jaune, le Montreux Comedy Festival reste inimitable. Avec plus d'3 millions d'abonnés sur nos plateformes sociales, et de nouveaux projets digitaux, notre communauté ne fait que s'agrandir et demande à être chouchoutée. En parallèle, le groupe Grégoire Furrer Productions se développe en France avec 2 nouveaux rendez-vous en 2022 et en Afrique avec déjà 3 festivals et un comedy club permanent, un studio de création digitale.

Nous recherchons ainsi, pour cette nouvelle année, un/une **directeur. rice Digital**.  
Le ou la directeur/trice conçoit et pilote la stratégie digitale et est le/la est le garant de l'image des marques et des performances sur les réseaux sociaux.

Le ou la directeur.rice travaille en étroite collaboration avec le Directeur Artistique & le pôle Studio (création digitale), le pôle Marketing & Sponsoring mais aussi le service billetterie. Elle/il est un élément clé sur l'édition, la publication et la stratégie autour des différents contenus que nous proposons toute l'année et lors des différents festivals que nous organisons. Il ou elle rapporte à la directrice de la Communication / Digital/ Marketing & Sponsoring.

### Missions principales :

- Elaboration de stratégies digitales des marques du groupe
- Edition, planification et publication des contenus de Montreux Comedy : vidéos, podcasts, annonces promotion, billetterie, ...
- Gestion, activation et coordination des stratégies réseaux sociaux des marques du groupe : Dycoco, La Revue Vaudoise, JICF et 2 futurs festivals lancés en France.
- Révision de la stratégie éditoriale pour les réseaux sociaux : Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, podcasts, Snapchat...
- Développement des contenus pour de nouvelles plateformes (Twitch...)
- Gestion de projet sur la refonte des sites du groupe
- Gestion des droits et protection des contenus vidéos sur les réseaux sociaux
- Optimisation des revenus de monétisation liés aux réseaux sociaux, podcasts
- Reporting et recommandations stratégiques sur les réseaux sociaux et pour nos partenaires
- Planification et gestion des contenus sponsorisés
- Soutien sur des opérations de promotion (billetterie, diffusions de contenus par des tiers...) et de communication plus générales.
- Réaliser une veille active produit (innovations, best practices, concurrents, outils etc.) et une veille communautés (habitudes, cibles à développer, évolutions etc.).
- management de l'équipe digital : un social manager, un community manager en france, et coordination (brief et suivi) avec le Studio de création digital, en charge des contenus.



### Profil recherché :

- Compétences solides dans l'utilisation des outils de création et logiciels : Suite Adobe, Facebook Business Manager ...
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux et plateformes telles que Spotify/Deezer publisher, Apple podcast, Amazon prime video direct ...
- très bonne connaissance du brand content, de la médiatisation, de la monétisation et de l'écosystème
- De nature créative et curieuse et avec une pointe d'humour
- Profil polyvalent, organisé et très rigoureux
- Autonome mais aimant de travailler en équipe, avec plusieurs interlocuteurs, en transversalité sur différents projets
- Intéressé(e) par le milieu de la comédie et de stand-up (Forte culture web / réseaux sociaux), l'univers des contenus, de la publicité et de l'entertainment
- Aisance rédactionnelle orientée digital, avec une orthographe irréprochable.
- Anglais compris et parlé.

### Détails du poste :

- CDI
- Basé à Paris ( télétravail à envisager)
- A pourvoir dès que possible

Tu te reconnais dans les missions ? Adresse ta candidature  
à [recrutement@montreuxcomedy.com](mailto:recrutement@montreuxcomedy.com)

