



À travers sa marque internationale Montreux Comedy – première marque d’humour francophone - le groupe créé et dirigé par Grégoire Furrer qui organise notamment le Montreux Comedy Festival est actuellement à la recherche d’un.e

Content Manager à 100 %

Afin de renforcer les équipes du nouveau pôle Média Digital et intervenir sur plusieurs projets du groupe. Rattaché.e directement à la Responsable Web et Réseaux Sociaux, et en collaboration avec les équipes de communication, de production et techniques, tu seras chargé.e de :

MISSIONS :

- Concevoir, élaborer et planifier des stratégies et des actions de webmarketing en respectant la stratégie éditoriale du Montreux Comedy
- Créer un planning éditorial et organiser la production des contenus créatifs pour le feed, les reels, les stories et les contenus courts sur les comptes instagram, Snapchat, Twitter et Tiktok du groupe GF prod Europe.
- Définir une stratégie de communication web/ d’audience et de référencement
- Organiser une veille sur les tendances de contenus et être force de proposition sur de nouveaux concepts créatifs.
- Concevoir des chartes ergonomiques, graphiques, rédactionnelles et éditoriales en partenariat avec les responsables de pôles en tenant compte de l’expérience utilisateur
- Publier les contenus et adapter les formats aux diverses plateformes
- Avoir un suivi data et être capable de le comprendre afin de proposer des solutions stratégiques et contenus.
- Produire des Stories /Reel /Tik Tok et des visuels à partir de templates.

PROFIL RECHERCHE :

- 3 ans minimum d’expériences significatives en communication dans le domaine de la communication/marketing
- Parfaite maîtrise des techniques de rédaction web et du référencement (SEO/SEM/SMO)
- Aisance rédactionnelle et orthographe irréprochable
- À l’aise avec les logiciels de la suite Adobe
- Une expérience dans les médias et une grande expertise dans les réseaux sociaux est un vrai plus.
- Profil curieux, réactif avec une forte capacité d’ajustement
- Niveau courant d’anglais compris et parlé

CONDITIONS DE RECRUTEMENT :

- **Période d’entrée** : novembre
- **Lieu de travail** : Paris , télétravail 2j / semaine minimum.
- **Taux** : 100%

Intéressé.e ? Envoie ton dossier de candidature (CV et portfolio et disponibilité à faire parvenir par email à recrutement@montreuxcomedy.com)

