



À travers sa marque internationale Montreux Comedy – première marque d’humour francophone - le groupe créé et dirigé par Grégoire Furrer qui organise notamment le Montreux Comedy Festival est actuellement à la recherche d’un.e

## Social Media Manager

Afin de renforcer les équipes du nouveau pôle Média Digital et intervenir sur la Revue vaudoise ainsi que plusieurs projets du groupe. Rattaché(e) directement à la Responsable Web et Réseaux Sociaux, et en collaboration avec les équipes de communication, de production et techniques, tu seras chargé.e de :

### MISSIONS :

- Créer les campagnes et des stratégies de marketing et de médias sociaux, sur les deux principaux projets, y compris la planification du budget, l'idéation du contenu et les calendriers de mise en œuvre.
- Assurer la cohérence de chaque marque par projet dans les actions marketing et les réseaux sociaux
- Créer et distribuer du contenu écrit ou graphique attrayant afin d’alimenter les réseaux sociaux régulièrement durant l’année et lors des dates clés de festival
- Recueillir et analyser des données, interactions, les visites, et être force de proposition sur les nouvelles stratégies à adopter
- Développer et étendre la présence de la société sur de nouvelles plateformes digitales et renforcer la présence sur les plateformes existantes, notamment Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, TikTok, Snapchat
- Faire de la veille créative et usages

### PROFIL RECHERCHE :

- De formation universitaire dans le secteur de la communication ou marketing digital
- Très bonnes connaissances des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Snapchat et Tik Tok données techniques, durée des vidéos, ...)
- Profil créatif, curieux avec un véritable esprit d’équipe et une force de proposition
- Compétences solides dans l’utilisation des outils de création, Adobe Premiere Pro, After Effect et Photoshop
- Aisance rédactionnelle et orthographe irréprochable
- Intéressé.e par le milieu de la comédie et de stand-up (Forte culture web / réseaux sociaux)
- Niveau courant d’anglais compris et parlé

### CONDITIONS DE RECRUTEMENT :

- Période d’entrée : Août/Septembre
- Lieu de travail : Paris ou télétravail
- Pourcentage : 100%

Intéressé(e) ? Envoie ton dossier de candidature (CV, lettre de motivation et disponibilité à faire parvenir par email) à [recrutement@montreuxcomedy.com](mailto:recrutement@montreuxcomedy.com)

